Atitit 关于共享经济之共享男女朋友的创业计划

[1. 共享经济的历史与趋势 1](#_Toc27272)

[1.1. 共享经济三大特征=产能过剩+共享平台+人人参与。 1](#_Toc12910)

[1.2. 共享经济是个大趋势，使用权渐渐的取代所有权 2](#_Toc12063)

[2. 目前已经有的共享模式，共享单车 共享充电宝 共享汽车 3](#_Toc28755)

[2.1. 未来的共享趋势 共享房屋，共享女友等 3](#_Toc10636)

[2.2. 其他共享案例 WiFi万能钥匙 3](#_Toc24403)

[3. Qa疑问 3](#_Toc20955)

[3.1. 共享女友不是已经有了吗？和现在的桑拿 按摩洗浴中心 以及结婚模式 有何区别？ 3](#_Toc22039)

[3.2. B2c vs c2c?? 4](#_Toc12187)

[4. 如何发展共享生意 5](#_Toc17238)

[4.1. 自由连接与失连 5](#_Toc28286)

[4.2. 单次价格要普及化，大概是目前的十分之一，这使得会变成一个高频需求和普及化的一个需求 5](#_Toc9326)

[4.3. 使用体验要与自已拥有差不多，最起码满足90%的人需求。。。 5](#_Toc23828)

[4.4. 总体成本方面，其实共享模式可能还比拥有模式更高，但胜在方便。everwhere 5](#_Toc25007)

[4.5. 大力推广n :n的共享理念，破除自私自利，据为己有的落后观念 5](#_Toc20075)

[5. 共享女友与婚姻方面的政策约束与应对 5](#_Toc17919)

[5.1. 各大宗教组织和国家组织对交友的规定 5](#_Toc23957)

[5.2. 从人口比例上，全球范围内 基督教一对一模式大概占 50% , 伊斯兰教一对四模式30%左右，非洲模式不限模式 20%左右 6](#_Toc13520)

[5.3. 未来交友趋势的发展 6](#_Toc19035)

# 共享经济的历史与趋势

共享经济背景下的商业模式是以租代买，理论实质是一场无形的产权革命。市场将产权分为支配权与使用权将产生巨大的商业价值。孔子有云，“己所不欲，勿施于人”。这是从道德的角度来看。而如今，则可以是：己所不欲，当换于人。资源的交换，对资源有效盘活，才会产生交换价值。

“共享经济”鼻祖罗宾•蔡斯女士提出的共享经济的公式，对共享经济做出了很好的总结：共享经济=产能过剩+共享平台+人人参与。

## 共享经济三大特征=产能过剩+共享平台+人人参与。

“共享经济”鼻祖罗宾•蔡斯女士提出的共享经济的公式，对共享经济做出了很好的总结：共享经济=产能过剩+共享平台+人人参与。



（共享经济的三大特征）

## 共享经济是个大趋势，使用权渐渐的取代所有权

2016年4月1日，在第二届深圳论坛•聆听大师之“洞见由「必然」的[未来](http://money.163.com/keywords/6/2/672a6765/1.html" \o "未来" \t "http://money.163.com/16/0408/17/_blank)”活动上，被誉为“硅谷精神教父”的科技预言学家KevinKelly（[凯文凯利](http://money.163.com/keywords/5/e/51ef658751ef5229/1.html" \o "凯文凯利" \t "http://money.163.com/16/0408/17/_blank)）预言了未来的十二个趋势，指出资源的[使用权](http://money.163.com/keywords/4/7/4f7f75286743/1.html" \o "使用权" \t "http://money.163.com/16/0408/17/_blank)将比[所有权](http://money.163.com/keywords/6/4/624067096743/1.html" \o "所有权" \t "http://money.163.com/16/0408/17/_blank)更重要，人们将通过获得服务的方式取代“占有”实物，并强调“共享经济”领域还有很大的进步空间。未来，闲置资源的共享将成为大势所趋，如汽车共享的凹凸租车等模式会成为工具型产品，变成人们日常出行的重要组成部分。

凯文凯利：未来使用权比所有权重要\_网易财经.html

# 目前已经有的共享模式，共享单车 共享充电宝 共享汽车

## 未来的共享趋势 共享房屋，共享女友等

## 其他共享案例 WiFi万能钥匙

轻资产的Airbnb、小猪平台等，让更多出门旅行的人不住酒店却住进了陌生人的家里，而平台则从中收取一定比例的交易佣金。

WiFi万能钥匙自己不提供WiFi，通过共享别人闲置或多余的WiFi，既有效利用了网络资源，又减少了路由器的生产量，短短四年间用户数已经突破8亿。

# Qa疑问

## 共享女友不是已经有了吗？和现在的桑拿 按摩洗浴中心 以及结婚模式 有何区别？

参照共享单车，很早各个景区就已经有租赁单车了，但是收费太高了，每小时十几元。而且限制地域。。。所以流行不起来。。

直到每小时1元左右的共享单车出来，才大大流行起来。普及化需要价格的平民化，带来规模效益，才能成为一门大创业项目。。

普通女友模式，也是c2c模式，经济成本与体验固然还可，但是时间成本太高了，许多人耗不起，而且一对一的模式，导致供需不平衡导致成本偏高。。

结婚模式，是典型的c2c模式，成本太高，虽然使用体验可能较好。。一旦发现不适合，接触与更换婚约又要去网点（结婚证注册所）办理，用户体验太不好了。。

亟待改进的，第一是价格，第二就是方便程度 自由度。。

## B2c vs c2c??

以共享汽车为例子。。。滴滴模式是c2c，，以及很不错了，体验更高的是b2c的模式。。神州一嗨这一类租车的费用已经很实惠了，一天一百来块。。但是体验太繁琐。。要去网点。。。共享汽车就打破了这俩点，价格实惠，租赁自由。。

未来b2c 与c2c 还是互为补充。应该是b2c会占据跟大的份额。。

同一城市可能c2c就可以了，但是去西藏长途路线，只有b2c可选。。

# 如何发展共享生意

## 自由连接与失连

## 单次价格要普及化，大概是目前的十分之一，这使得会变成一个高频需求和普及化的一个需求

## 使用体验要与自已拥有差不多，最起码满足90%的人需求。。。

## 总体成本方面，其实共享模式可能还比拥有模式更高，但胜在方便。everwhere

## 大力推广n :n的共享理念，破除自私自利，据为己有的落后观念

# 共享女友与婚姻方面的政策约束与应对

## 各大宗教组织和国家组织对交友的规定

传统的基督教国家（欧美澳等） 是只允许同时和一个人恋爱结婚的，当然你可以先后则不限制

佛教不太允许信徒交友和结婚，幸好这个邪教没有占领地球，不然我们就完蛋了

中国传统文化上（儒教）是一夫多妻制，道教对婚姻和男女关系也是推崇群p的。自从中华民国建立，也受了基督教影响，一对一了。。

印度教是一对一的

伊斯兰教是一对四。。非洲等跟大部落国家和道教一样，不限制

## 从人口比例上，全球范围内 基督教一对一模式大概占 50% , 伊斯兰教一对四模式30%左右，非洲模式不限模式 20%左右

## 未来交友趋势的发展

目前全球穆斯林人口持续增长，基督教交友观念人口持续下降，，到2050年，基督教模式将退缩到30%不到，伊斯兰非洲模式将会变成70%..很明显，多元化交友与婚姻模式将来会是主流。。

目前基督教也在向着多元化而努力。。从个人理念上说，多个选择总是好的嘛。。

Attilax预计将来， 90%的模式，主流模式是群p模式，一对一模式会成为10%的少数高大尚模式。。

作者:: 绰号:老哇的爪子claw of Eagle 偶像破坏者Iconoclast image-smasher

捕鸟王"Bird Catcher kok 虔诚者Pious 宗教信仰捍卫者 Defender Of the Faith. 卡拉卡拉红斗篷 Caracalla red cloak 万兽之王

简称：： Emir Attilax Akbar 埃米尔 阿提拉克斯 阿克巴

全名：：Emir Attilax Akbar bin Mahmud bin attila bin Solomon bin adam Al Rapanui 埃米尔 阿提拉克斯 阿克巴 本 马哈茂德 本 阿提拉 本 所罗门 本亚当 阿尔 拉帕努伊

常用名：艾提拉（艾龙）， EMAIL:1466519819@qq.com

头衔：uke总部o2o负责人，全球网格化项目创始人，

uke交友协会会长 uke捕猎协会会长 Emir Uke部落首席大酋长，

uke宗教与文化融合事务部部长， uke宗教改革委员会副主席

uke制度与重大会议委员会委员长，uke保安部首席大队长,uke制度检查委员会副会长，

uke 首席cto 软件部门总监 技术部副总监 研发部门总监主管 产品部副经理 项目部副经理 uke科技研究院院长 uke软件培训大师

uke波利尼西亚区大区连锁负责人 汤加王国区域负责人 uke克尔格伦群岛区连锁负责人，莱恩群岛区连锁负责人，uke布维岛和南乔治亚和南桑威奇群岛大区连锁负责人

Uke软件标准化协会理事长理事长 Uke 数据库与存储标准化协会副会长

uke终身教育学校副校长 Uke医院 与医学院方面的创始人

uec学院校长， uecip图像处理机器视觉专业系主任 uke文档检索专业系主任

Uke图像处理与机器视觉学院首席院长

Uke 户外运动协会理事长 度假村首席大村长 uke出版社编辑总编

转载请注明来源：attilax的专栏 <http://blog.csdn.net/attilax>

<http://www.cnblogs.com/attilax/>

Microblog

<http://weibo.com/u/5941179815> (common)

<http://weibo.com/u/5487832265>

<http://weibo.com/u/5487832265> (tech)

--Atiend v10